

Số: /KH-UBND

Tứ Kỳ, ngày tháng 01 năm 2023

KẾ HOẠCH

Kiểm tra các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa và thông tin trên địa bàn huyện Tứ Kỳ năm 2023

Căn cứ Nghị định số 54/2019/NĐ-CP ngày 19/6/2019 của Chính phủ quy định về kinh doanh dịch vụ Karaoke, dịch vụ vũ trường;

Căn cứ Nghị định số 38/2021/NĐ-CP, ngày 29/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về quy định xử phạt vi phạm trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo;

Căn cứ Nghị định số 72/2013/NĐ-CP ngày 15/7/2013 của Chính phủ về quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng; Nghị định số 27/2018/NĐ-CP ngày 01/3/2018 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 72/2013/NĐ-CP ngày 15/7/2013 của Chính phủ về quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng;

Căn cứ Nghị định số 15/2020/NĐ-CP ngày 03/02/2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bưu chính, viễn thông, tần số vô tuyến điện, công nghệ thông tin và giao dịch điện tử;

Căn cứ Nghị định số 604/VBHN-BVHTTDL ngày 21/02/2019 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành quy chế hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng;

Căn cứ Nghị định số 168/2017/NĐ-CP ngày 31/12/2017 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật du lịch.

Căn cứ Nghị định số 96/NĐ-CP ngày 01/7/2016 của Chính phủ quy định điều kiện về an ninh, trật tự đối với một số ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện.

Nhằm tăng cường công tác quản lý và chấn chỉnh các hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng và các ngành nghề kinh doanh có điều kiện về ANTT; đồng thời đảm bảo nhu cầu hưởng thụ văn hóa tinh thần, giải trí lành mạnh, an toàn của mỗi người dân, Ủy ban nhân dân huyện Tứ Kỳ xây dựng Kế hoạch và thành lập đoàn kiểm tra liên ngành để kiểm tra các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, thông tin trên địa bàn huyện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nhằm tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa, vui chơi giải trí trên địa bàn huyện Tứ Kỳ.

Đánh giá việc tuân thủ, chấp hành các quy định của pháp luật của các tổ chức, cá nhân trong việc kinh doanh các dịch vụ văn hóa như: Karaoke, nhà nghỉ, khách sạn, đại lý Internet và các điểm cung cấp dịch vụ trò chơi trực tuyến điện tử. Qua đó, ngăn chặn và xử lý kịp thời đối với các hành vi vi phạm pháp luật của các tổ chức, cá nhân trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ văn hóa và thông tin.

Tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về kinh doanh các dịch vụ văn hóa, thông tin.

2. Yêu cầu

Việc kiểm tra phải đảm bảo nghiêm túc, có hiệu quả, đúng với mục đích, yêu cầu của kế hoạch, phù hợp với tình hình thực tế của huyện và các quy định của pháp luật.

II. NỘI DUNG

1. Đối tượng kiểm tra

Tất cả các tổ chức, cá nhân kinh doanh các dịch vụ văn hóa và thông tin bao gồm: Karaoke, nhà nghỉ, khách sạn, các cơ sở kinh doanh Internet và các điểm cung cấp dịch vụ trò chơi điện tử trực tuyến.

2. Nội dung kiểm tra

2.1. Đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ Karaoke, nhà nghỉ, khách sạn

- Kiểm tra giấy phép hoạt động;
- Kiểm tra điều kiện hoạt động;
- Kiểm tra điều kiện về ANTT;
- Kiểm tra điều kiện về phòng cháy chữa cháy;
- Kiểm tra điều kiện về môi trường;
- Kiểm tra về thời gian hoạt động;
- Kiểm tra cam kết của chủ cơ sở về chấp hành các quy định của pháp luật về điều kiện hoạt động.

2.2. Đối với các cơ sở kinh doanh Internet và điểm điểm cung cấp dịch vụ trò chơi điện tử trực tuyến.

- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh hoạt động dịch vụ Internet và cung cấp dịch vụ trò chơi điện tử công cộng;
- Giấy chứng nhận đủ điều kiện hoạt động của đại lý do Sở TTTT tỉnh cấp;
- Diện tích phòng máy tính theo quy định;
- Hợp đồng đại lý Internet công cộng đăng ký với doanh nghiệp cung cấp viễn thông;

- Khoảng cách địa điểm hoạt động của địa lý đối với các cơ sở giáo dục;
- Biển hiệu của đại lý Internet và điểm cung cấp dịch vụ trò chơi điện tử công cộng theo quy định (Tên địa điểm; địa chỉ; số điện thoại; Số ĐKKD);
- Trang thiết bị phòng cháy chữa cháy theo quy định (giấy chứng nhận hoặc biên bản kiểm định về phòng cháy chữa cháy, nội quy, hiệu lệnh phòng cháy);
- Giấy chứng nhận tập huấn về quản lý phòng máy do Sở TTTT cấp;
- Nội dung, thời gian hoạt động của đại lý: Đối với điểm cung cấp dịch vụ trò chơi điện tử công cộng là doanh nghiệp thời gian quy định từ 7h sáng đến 22h đêm; Đối với điểm cung cấp dịch vụ trò chơi điện tử công cộng là hộ cá thể thời gian quy định từ 8h sáng đến 22h đêm;
- Điều kiện ánh sáng, vệ sinh môi trường khu vực phòng máy.

II. PHƯƠNG PHÁP, THỜI GIAN KIỂM TRA

1. Phương pháp

- Kiểm tra định kỳ: Thành lập Đoàn kiểm tra liên ngành của huyện gồm Phòng Văn hóa và Thông tin, Công an huyện phối hợp với UBND các xã, thị trấn tiến hành kiểm tra các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, thông tin trên địa bàn toàn huyện *(có lịch cụ thể theo từng đợt do Phòng Văn hóa và Thông tin đề xuất)*.
- Kiểm tra đột xuất: Theo yêu cầu của Sở Văn hóa- Thể Thao và Du lịch, Sở Thông tin Truyền thông hoặc theo phản ánh, kiến nghị của nhân dân.

2. Thời gian kiểm tra:

- Kiểm tra định kỳ: Từ 15/4-15/05/2025 (có lịch cụ thể gửi các xã, thị trấn);
- Kiểm tra đột xuất: từ 10/01/2023- 31/12/2023 (thời gian kiểm tra được xác định cả ban ngày và ban đêm).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

Tham mưu cho UBND huyện quyết định thành lập Đoàn kiểm tra liên ngành. Chuẩn bị các văn bản liên quan phục vụ cho cuộc kiểm tra; chủ trì họp Đoàn kiểm tra liên ngành, phân công nhiệm vụ cụ thể cho thành viên Đoàn kiểm tra.

Dự trù kinh phí trình UBND huyện hỗ trợ cho thành viên Đoàn kiểm tra.

Tổng hợp kết quả kiểm tra báo cáo UBND huyện, Sở Văn hóa- Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin Truyền thông.

2. Công an huyện

Phân công cán bộ, chiến sỹ đội nghiệp vụ tham gia làm thành viên Đoàn kiểm tra giúp Đoàn kiểm tra theo chức năng, lĩnh vực quản lý trong quá trình

thực hiện nhiệm vụ kiểm tra tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa, thông tin; Đồng thời, theo dõi, giám sát việc chấp hành các quy định của pháp luật về ANTT, PCCC của các tổ chức, cá nhân kinh doanh các dịch vụ văn hóa, thông tin.

3. Đài phát thanh huyện

Cử Phóng viên tham gia ghi hình, viết bài tuyên truyền về kết quả kiểm tra theo kế hoạch; đồng thời, thông tin, tuyên truyền các quy định của pháp luật về kinh doanh các dịch vụ văn hóa thông tin để các tổ chức, cá nhân và người dân nghiêm chỉnh chấp hành.

4. Phòng Tài chính- Kế hoạch

Tham mưu giúp UBND huyện cấp kinh phí hỗ trợ Đoàn kiểm tra; hướng dẫn các cơ quan có liên quan hoàn thiện chứng từ thanh toán theo đúng quy định;

Thông kê các tổ chức, cá nhân đã đăng kinh doanh dịch vụ văn hóa và thông tin để cung cấp cho Đoàn kiểm tra đối chiếu trong quá trình kiểm tra.

5. UBND các xã, thị trấn

Chỉ đạo công chức Văn hóa- xã hội phối hợp với Công an xã thường xuyên rà soát, tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, quản lý các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa và thông tin trên địa bàn quản lý.

Phối hợp cùng Đoàn kiểm tra liên ngành của huyện tiến hành kiểm tra các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa và thông tin theo Kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch kiểm tra các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa và thông tin trên địa bàn huyện Tứ Kỳ năm 2022. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Thường trực huyện ủy (để b/c);
- Chủ tịch, các Phó CT UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị có liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Dương Hà Hải